



كلية الفنون والإعلام

الخطة الاستراتيجية

2018-2022

نبذة عن الكلية:

بدأت كلية الفنون والإعلام نشاطها في تقديم خدماتها للمجتمع، بإذشاء قسم للتربية الفنية والموسيقية داخل كلية التربية بجامعة طرابلس (الفتاح سابقاً) عام 1977، ووقع على عاتق هذا القسم بذل جهداً كبيراً من أجل تعزيز مكانته بين الأقسام الأخرى، مما أدى إلى تنمية الإبداع والابتكار ورفع مستوى الإسهام في المجال التعليمي والعملية والفني والتدريبي، وهذا الإبداع والتطور أ ساهم بأن يتحول القسم إلى مركز للفنون الجميلة والتطبيقية عام 1985، بقرار رقم (999)، ولم يتوقف الأمر على ذلك، حيث تمكن المركز من اختراق الحدود المكانية من خلال التوسع في البرامج التعليمية لأقسامه العلمية التخصصية، وهذه انعكاس إيجابياً على رسالة ورؤية المركز ليصبح كلية بذاتها تحت اسم كلية الفنون الجميلة والتطبيقية 1987، ثم استحدثت قسم الإعلام داخل الكلية عام 1992، مما قاد إلى تغيير اسم الكلية، لتصبح تحت اسم كلية الفنون والإعلام، وكان لمسيرة الكلية الأثر الواضح على نوعية المخرجات في مجتمعنا الليبي، وأصبح للكلية دور حيوي في مواكبة التطورات العلمية والتكنولوجية الحديثة فيما يخص مجالات الفنون والإعلام، مما أتاح لها الرقي بخدماتها داخل المجتمع والمحافظة على الموروث الحضاري والثقافي والفني والإسهام في تحقيق التنمية المجتمعية الشاملة.

تتكون الكلية من ستة أقسام علمية وكل قسم يتكون من عدة برامج تعليمية، وهي على النحو

التالي:



قسم الفنون الجميلة

1-

ويضم الشعب التخصصية التالية:

- 1/1- شعبة التربية الفنية
- 2/1- شعبة الرسم والتصوير
- 3/1- شعبة الخزف
- 4/1- شعبة النحت والترميم
- 5/1- شعبة التصميم الإعلاني والزخرفي.
- 6/1- شعبة التصميم والطباعة

البرامج الدراسية:

البكالوريوس

الماجستير

الدكتوراه

قسم الإعلام

-2

ويضم الشعب التخصصية التالية:

1/2- شعبة الإذاعة.

2/2- شعبة الصحافة.

3/2- شعبة العلاقات العامة والإعلان.

البرامج الدراسية:

البكالوريوس

الماجستير

قسم الفنون المرئية

-3

ويضم الشعب التخصصية التالية:

1/3- شعبة السيناريو والإخراج.

2/3- شعبة التصوير والمونتاج.

3/3- شعبة الرسوم المتحركة

4/3- شعبة السينما

البرامج الدراسية:

البكالوريوس.

قسم التصميم الداخلي

-4

البكالوريوس.

الماجستير

قسم الفنون الدرامية

-5

ويضم الشُّعب التخصصية التالية:

1/4- شعبة التمثيل والإخراج.

2/4- شعبة النقد والكتابة الدرامية.

3/4- شعبة الديكور وتقنيات العرض.

البرامج الدراسية:

البكالوريوس.

قسم الفنون الموسيقية

-6

ويضم الشُّعب التخصصية التالية:

1/5- شعبة التربية الموسيقية.

2/5- شعبة العزف الآلي.

3/5- شعبة تقنية الصوت (الهندسة الصوتية).

البرامج الدراسية:

البكالوريوس.

الماجستير.

وكل هذا الأقسام والشُّعب تعمل على تحقيق الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية والقيم من أجل تقديم خدمات تعليمية متميزة.

رؤية الكلية

التميز والريادة من أجل تقديم خدمات تعليمية وتدريبية وبحثية في مجال الفنون والإعلام، سعياً لتحقيق مكانة متميزة على المستوى المحلي والعربي والدولي.

رسالة الكلية

تتمثل رسالة الكلية في النهوض بالمعارف على المستويين الأكاديمي والتطبيقي والتميز في جميع المجالات الفنية والمرئية والإعلامية والموسيقية والمسرحية والبحثية من أجل بناء المجتمع، وذلك من خلال توفير التعليم الذي يتفق مع المعايير العالمية، وتقديم خدمات متميزة تعتمد على الابتكار والإبداع والفن، وتنمية القدرات والمهارات بما يستجيب للمتطلبات المهنية والوظيفية، وبما يسهم في تطور المجتمع وترسيخ الثقافة والتنمية البشرية.

قيم الكلية

تُعد القيم الأساس المعوّل عليه لتأمين نجاح الخطة التي تستند إليها الكلية في أداؤها، والإطار الذي يحكم أخلاقيات التعامل بين الطلاب، وأعضاء هيئة التدريس، والإداريين، وانطلاقاً من تعاليم ديننا الحنيف وثقافتنا الأصيلة، نؤكد على القيم التالية:

التعلم المستمر: تلتزم الكلية بدعم التعلم من أجل نشر المعرفة داخل مجتمع الجامعة وخارجه، وتعزيز النمو الفكري المستمر والثقافة الوطنية والالتزام بالقيم الدينية ورفاهية المجتمع المستدامة.

الإتقان، والتميز، والجودة: ويعني ذلك الالتزام بأخلاقيات المهنة، والسعي نحو التميز والتطوير المستمر من خلال الالتزام بأرقى المقاييس العلمية في التعليم والتعلم، وذلك من خلال تطبيق معايير الجودة.

القيادة والعمل بروح الفريق: تلتزم الكلية التزاماً راسخاً بتعزيز الأدوار القيادية الفردية والمؤسسية التي تدفع عجلة التنمية الاجتماعية إلى الأمام، مع إيمانها العميق بالاحترافية والمسئولية والإبداع والعمل بروح الفريق الواحد، لتحقيق المهام والأهداف.

الحرية الأكاديمية: يعد الاستكشاف الفكري المنضبط والصادق جوهر تقاليدنا الأكاديمية الذي يظهر بشكل واضح في جميع جوانب الأنشطة العلمية والدراسية للكلية، وتشجيع ممارسة النقد واحترام الرأي الآخر.

العدالة والنزاهة: تلتزم الكلية بمبادئ العدالة الاجتماعية وتكافؤ الفرص في التعلم والتميز والتنوع الثقافي، ومعاملة جميع منتسبي الكلية وفق معايير واحدة، دون تحيز، أو تمييز أو محاباة. ويلتزم جميع أعضاء الكلية بأعلى درجات الأمانة والاحترام والأخلاقيات المهنية.

الشفافية والمساءلة والمصادقية: تلتزم الكلية التزاماً راسخاً بعرض أفكارها على المجتمع والخبراء لقياس مقدار إسهاماتها في المعرفة، ويلتزم جميع أعضاء الكلية باحترام قيمها في جميع

الأنشطة العلمية والدراسية عبر توثيق تقارير أداء الكلية، وتوجهاتها، ونشرها بمصادقية، والإجابة عن كافة الاستفسارات المتعلقة بشأنها دون تأجيل.

السمات المميزة لكلية الفنون والإعلام ودورها في خدمة المجتمع والبيئة

تعد كلية الفنون والإعلام مؤسسة تعليمية عامة تتبع جامعة طرابلس لا تسعى إلى الربح المادي ولكنها تسعى إلى تقديم خدماتها إلى المجتمع الليبي بكل مكوناته دون تمييز.

وضع الكلية الاستراتيجي:

- 1- تقع الكلية ضمن المركب الجامعي، القاطع (أ) لجامعة طرابلس، حيث يتوفر بها موقف خاص للسيارات، مع وجودها بالمدخل الرئيسي للجامعة.
- 2- أعطى وجود الكلية داخل جامعة طرابلس ميزة في توفر الخدمات العامة، والصحية والمصرفية والأمنية والبيئة المجتمعية.
- 3- تمتلك الكلية بنية تحتية وعناصر بشرية فاعلة تمكنها من استخدام التكنولوجيا بصورة مثلى قادرة على تحقيق الأهداف.

الغايات النهائية والأهداف الاستراتيجية لكلية الفنون والإعلام

تسعى الكلية إلى تحقيق مجموعة من الغايات وهي على النحو التالي:

- 1- تعزيز وتطوير التعليم والتعلم.
- 2- تفعيل برامج الدراسات العليا لسد احتياجات المجتمع وسوق العمل من المهنيين والفنانين والباحثين.
- 3- تعزيز وتطوير البحث العلمي.
- 4- تعزيز وتطوير خدمة المجتمع والبيئة.
- 5- تنمية الموارد الذاتية بالكلية لدعم العملية التعليمية والبحثية داخلها.
- 6- ترسيخ القيم والتقاليد الحضارية للمجتمع.
- 7- تنمية القدرات الإدارية والتنظيمية بما يحقق رؤية ورسالة الكلية.
- 8- الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي.
- 9- استكمال البنية التحتية للكلية.

الغاية" هي هدف عام بعيد المدى تسعى الخطة لتحقيقها في مدى زمني من 3 إلى 5 سنوات، وهو ما يعرف بـ "المدى الاستراتيجي" للخطة ولكل غاية من الغايات هناك عدد من

الأهداف الاستراتيجية لتحقيقها، ولتحقق الأهداف الاستراتيجية هناك مجموعة من المبادرات أو السياسات التي تنفذ من خلال مجموعة من الأهداف التشغيلية أو التنفيذية.

الغاية الأولى

تعزيز وتطوير التعليم والتعلم

الهدف الأول: وضع نظام تحديث وتطوير مستمر للمناهج سعياً للوصول إلى إعداد خريج متميز قادر على الإبداع والابتكار الفني والعلمي والمنافسة في سوق العمل.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- إنشاء لجنة لمراجعة البرامج الدراسية بالأقسام، ووضع آلية لتحديث المناهج وتوصيفها وتحديد مفرداتها بما يتماشى مع متطلبات العصر وذلك لتحسين المخرجات.
- 2- وضع آلية لقياس مدى تقدم البرامج المختلفة لاتخاذ الإجراءات التصحيحية.
- 3- تحسين نسبة عدد أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب.
- 4- توفير المناخ المناسب والملائم للتحصيل حتى يتسنى الارتفاع بالقدرات المعرفية والإبداعية إلى أفضل المستويات.

الهدف الثاني: التحفيز على التعليم الذاتي والإلكتروني.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- تطوير المكتبة ونظم المعلومات والاتصال بالكلية.
- 2- تشجيع هيئة التدريس على استحداث مقررات إلكترونية.
- 3- توفير مصادر التعلم الذاتي.

الهدف الثالث: وضع سياسة للتحسين المستمر في طرق التدريس والتدريب.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- إيجاد آلية لقياس فعالية طرق التدريس الحالية.
- 2- إيجاد آلية لتشجيع هيئة التدريس على تطبيق طرق تدريس جديدة فعالة وقياس مدى نجاحها وتعميمها.
- 3- وضع آلية لتعزيز البرامج التدريبية لكي تتكامل مع مناهج التدريس الأكاديمي وتؤكد الجوانب التطبيقية لمختلف المقررات الدراسية.
- 4- وضع خطة للتدريب الفني والإعلامي في الفترة الصيفية.
- 5- عقد اتفاقيات تعاون مع الجهات ذات العلاقة بالكلية لأجل تدريب طلاب الكلية.
- 6- دعم الأنشطة الطلابية وتطويرها.

الهدف الرابع: تعزيز وتطوير الدعم الطلابي والخدمات المقدمة للطلبة.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- توفير الخدمات اللازمة للطلاب داخل الكلية.
- 2- تحسين مستوى المرافق العامة للطلاب.
- 3- وضع نظام لتشجيع ورعاية الطلاب المتفوقين والمبدعين.
- 4- وضع آلية لاكتشاف ورعاية الطلاب المتعثرين.

الغاية الثانية

تفعيل برامج الدراسات العليا لسد احتياجات المجتمع من المهنيين والباحثين

الهدف الأول: وضع نظام للتحديث والتطوير المستمر لبرامج الدراسات العليا

كيفية تحقيق الهدف

- 1- تطوير العملية التعليمية للدراسات العليا بالكلية.
- 2- إنشاء لجنة لمراجعة برامج الدراسات العليا بالأقسام.
- 3- وضع آلية لتحديث المناهج بناء على تقارير المراجعة وآراء الطلاب والمتغيرات والتطورات واحتياجات سوق العمل.
- 4- وضع آلية للتأكد من تحقيق المخرجات التعليمية المستهدفة للبرامج.
- 5- توفير أعضاء هيئة التدريس بما يكفل توفير تخصصات مستحدثة في برامج الدراسات العليا.
- 6- البدء في تطبيق نظام الإشراف المشترك مع الجامعات الخارجية المتميزة.
- 7- الاستفادة من الاتفاقيات والتفاهات التي تعقدها الجامعة مع المؤسسات الأخرى في مجال تنفيذ برامج الدراسات العليا.

الهدف الثاني: وضع نظام للتحديث والتطوير المستمر في طرق التدريس والتقييم.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- قياس فعالية طرق التدريس الحالية.
- 2- تشجيع أعضاء هيئة التدريس على تطبيق طرق تدريس جديدة فعالة وقياس نجاحها لتعميمها.
- 3- تطوير أنظمة التقييم المستمر للطلاب.

الغاية الثالثة

تعزيز وتطوير البحث العلمي

الهدف الأول: تطوير القدرة البحثية والابتكار الفني ووضع آلية لقياس كفاءاتها.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- تحديد معايير واضحة وصياغة نظام لقياس كفاءة العملية البحثية.
- 2- ربط البحوث العلمية باحتياجات المجتمع وسوق العمل.
- 3- تشجيع أعضاء هيئة التدريس وطلبة الدراسات العليا على رفع مستوى كفاءة الأبحاث العلمية.
- 4- تطوير النظام الإداري لمكتب الدراسات العليا والتدريب والبحث العلمي.
- 5- وضع خطة بحثية للكلية.

الغاية الرابعة

تعزيز وتطوير خدمة المجتمع والبيئة

الهدف الأول: تفعيل دور الكلية في تقديم الخدمات للمجتمع والبيئة.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- العمل على كسب ثقة المجتمع والبيئة.
- 2- تكوين فريق تطوعي من أعضاء هيئة التدريس للعمل كمستشارين ومدربين قادرين على تقديم الخدمات للمجتمع.
- 3- استحداث مكتب لخدمة المجتمع وللعلاقات العامة بالكلية للتعامل مع الجمهور الداخلي والخارجي.
- 4- وضع نظام معلومات لقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- 5- التواصل مع مؤسسات المجتمع ذات العلاقة وإشراكها في التأهيل والصقل المعرفي والفني.
- 6- دفع الباحثين بالكلية لحل مشاكل المجتمع عبر بحوث الرأي، والمعارض الفنية والإعلانية والمسرحيات والبرامج والأفلام السينمائية.
- 7- تنمية الموارد المالية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.

الغاية الخامسة

تنمية الموارد الذاتية بالكلية لدعم العملية التعليمية والبحثية

الهدف الأول: تنمية القدرات والإمكانيات لتوفير التمويل الذاتي للكلية.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- استحداث مصادر للتمويل مثل البرامج التعليمية المميزة والدورات التدريبية.
- 2- التقليل من المصروفات قدر الإمكان.
- 3- التعاقد مع المستثمرين وتوفير المناخ المناسب لهم بالتنسيق مع الجهات المختصة بالجامعة.

الغاية السادسة

تنمية القدرات الإدارية والتنظيمية بما يحقق رؤية ورسالة الكلية

الهدف الأول: إعادة توزيع وتأهيل وتطوير الكوادر الإدارية ودعم التوجه نحو اللامركزية في الإدارة.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- إعادة تطوير وتوزيع الكوادر الإدارية بما يتمشى مع الهيكل التنظيمي للكلية، وتوظيف الكفاءات الإدارية في الأماكن المناسبة.
- 2- تأهيل وتطوير الكادر الإداري من خلال إقامة دورات تدريبية.
- 3- وضع نظام لربط الحوافز بمستوى الأداء.
- 4- ربط المسؤوليات بالصلاحيات.
- 5- التطوير الشامل لأداء الكادر الإداري.
- 6- استحداث إدارة بالهيكل التنظيمي تختص بالأزمات والطوارئ والحماية المدنية.

الغاية السابعة

ترسيخ قيم الحرية الأكاديمية والتقاليد الحضارية والثقافية للمجتمع.

الهدف الأول: ترسيخ القيم والهوية الوطنية وتوثيق الموروث الحضاري للمجتمع.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- رفع مستوى الولاء للوطن وللجامعة.

2- تشجيع الطلاب على تقديم الأعمال الفنية التي تؤكد على الهوية الوطنية والثقافية للمجتمع.

3- المحافظة على الموروث الحضاري للمجتمع.

الهدف الثاني: وضع وتفعيل آليات واضحة لرفع مستوى المساواة والعدالة والحرية الأكاديمية.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- حماية الحرية الأكاديمية، والالتزام بأخلاقيات البحث العلمي.
- 2- العمل بروح الفريق، وتشجيع ممارسة النقد واحترام الرأي الآخر، وتغليب المصلحة العامة.
- 3- وضع وتفعيل آليات واضحة لتحقيق العدالة بين الطلاب في العملية التعليمية.

الغاية الثامنة

الحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي

الهدف الأول: الحصول على الاعتماد من مركز ضمان الجودة.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- تسخير كل الإمكانيات من أجل ضمان الجودة.
- 2- اعتماد أسلوب للتقييم الذاتي وملء استمارات التقدم للاعتماد، وطلب الاعتماد من مركز ضمان الجودة.

الغاية التاسعة

استكمال البنية التحتية للكلية

الهدف الأول: استكمال البنية التحتية للكلية.

كيفية تحقيق الهدف

- 1- إعداد تقرير بالوضع الحالي ومراسلة إدارة الجامعة لاستكمال الأعمال المتوقفة.
- 2- محاولة إيجاد التمويل الذاتي لاستكمال العمل بالتنسيق مع إدارة الجامعة.

طموحات الكلية على المدى البعيد

- 1- أن تصبح الكلية من أفضل الكليات في ليبيا والبلدان العربية وباقي دول العالم.
- 2- ابتكار مناهج غير تقليدية مرتبطة باحتياجات المجتمع الحقيقية.
- 3- ربط الكلية بسوق العمل وانفتاح الكلية على المجتمع.
- 4- الحصول على الاعتماد من المركز الوطني لضمان الجودة.

مقومات نجاح الغايات والأهداف

- 1- وجود إدارة فعالة تؤمن بفكر الجودة.
- 2- وجود مصادر التمويل، لتحقيق الغايات والأهداف.
- 3- نشر ثقافة الجودة وزيادة الوعي لدى الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والعاملين بالمكاتب الإدارية بالكلية.
- 4- تنمية القيم الاجتماعية والأخلاقية التي تتعلق بالعمل الجماعي (الثقة – الولاء- الانتماء للمؤسسة).
- 5- وضع دليل لجودة الخطط والهياكل التنظيمية والسياسات والإجراءات والقواعد اللازمة للتنفيذ.

مصادر التمويل اللازم لتنفيذ الغايات والأهداف

يعد مصدر التمويل هو الأساس في عملية تنفيذ الغايات والأهداف، حيث تعتمد الكلية على الميزانية التي تقدمها الجامعة لها، ويمكن في حالة موافقة الجامعة للكلية بحرية الحركة في تنفيذ كامل أو جزئي للمشروعات وتشجيع المبادرات الرامية إلى رفع نسبة الدعم الذاتي بالقدر الذي يساعد على الاستمرارية المالية للكلية.

* * *